

Landgesellschaft Sachsen-Anhalt mbH | Große Diesdorfer Straße 56/57 | 39110 Magdeburg

**Leiter der LAG**  
Dr. Heinz Paul

Telefon: 0391 7443547  
hpaul@tti-md.de  
www.leader-elfi.de

**Leader-Management**  
Heike Winkelmann

Telefon: 0391 7361742  
Fax: 0391 7361888  
winkelmann.h@lgsa.de

## **Befragung im Rahmen der Selbstevaluierung der LAG „Zwischen Elbe und Fiener Bruch“**

Sehr geehrte Mitglieder, sehr geehrte Projektträger/innen  
und Akteure der Region der LAG „Zwischen Elbe und Fiener Bruch“,

wir brauchen Ihr Feedback! Zu den Spielregeln der EU-Förderung zählt deren regelmäßige Bewertung. Dazu interessieren uns, die EU-Kommission und die Verantwortlichen im Land Antworten auf Fragen über die Arbeit der LAG, über Stärken und Schwächen der Arbeit vor Ort, über die Umsetzung der Projekte und über Besonderheiten der Region. Um diese gemäß dem Bottom up-Ansatz beantworten zu können, ist Ihre Einschätzung gefragt.

**Landgesellschaft  
Sachsen-Anhalt mbH**  
Große Diesdorfer Straße  
56/57  
39110 Magdeburg

Telefon: 0391 7361742  
Fax: 0391 7361888  
winkelmann.h@lgsa.de  
www.lgsa.de

Daher bitten wir Sie, sich etwa 10-15 Minuten Zeit zu nehmen und sich an dieser Umfrage zu beteiligen. Selbstverständlich garantieren wir Ihnen Anonymität und Vertraulichkeit im Umgang mit Ihren Angaben.

Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen bis zum **28.02.2018** per Mail an [winkelmann.h@lgsa.de](mailto:winkelmann.h@lgsa.de) oder per Post an Landgesellschaft Sachsen-Anhalt mbH, LEADER-Management Heike Winkelmann, Große Diesdorfer Str. 56/57, 39110 Magdeburg oder per Fax an folgende Nummer: 0391 7361888.

Für Ihre Bereitschaft, an dieser Erhebung mitzuwirken, danken wir Ihnen im Voraus.

Mit freundlichen Grüßen,

Heike Winkelmann  
**LEADER-Management**

## Persönliches, aber dennoch anonym

### 1. Angaben zu Ihrer Person

**Alter**  unter 18  18-29  30-49  50-67  über 67

**Geschlecht**  weiblich  männlich

**Erwerbstätigkeit**  Öffentliche Verwaltung  Unternehmen / Freiberufler  
 Pensioniert  Sonstiges, und zwar:

**Ehrenamtliches Engagement**  Verein  Kirche  
 Sonstiges, und zwar:  
 Ich engagiere mich nicht ehrenamtlich.

### 2. Welche Rolle erfüllen Sie innerhalb der Lokalen Aktionsgruppe?

*Mehrfachnennungen möglich*

Mitglied  Kein Mitglied  Projektträger/in

### 3. Seit wie vielen Jahren engagieren Sie sich bei der LAG?

unter 1 Jahr  1-2 Jahre  3-5 Jahre  mehr als 5 Jahre

### 4. Was sind Ihre Motive sich am LEADER/CLLD-Prozess zu beteiligen?

*Mehrfachnennungen möglich*

- Suche nach Partner/innen für die Umsetzung gemeinsamer Initiativen
- Erweiterung des „eigenen Horizonts“ bei der Bewältigung regionaler Probleme
- Einfluss auf Entscheidungen in der Region nehmen zu können
- Umsetzung eigener Projektideen mit Mitteln aus LEADER
- Umsetzung eigener Projektideen ohne LEADER-Mittel
- Sonstiges:

## Die LAG „Zwischen Elbe und Fiener Bruch“

### 5. Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Aspekten?

	Sehr zufrieden	1	2	3	4	5	Überhaupt nicht zufrieden	Weiß nicht
Mit der Arbeit der LAG insgesamt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mit den bearbeiteten Themen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mit dem Slogan der Entwicklungsstrategie Natur, Kultur und Wirtschaft – Mitten im Leben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mit den geförderten Projekten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mit der Öffentlichkeitsarbeit der LAG	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**6. Wie gut fühlen Sie sich über die Aktivitäten der LAG in der Region informiert?**

	Sehr gut	1	2	3	4	5	Gar nicht	Weiß nicht
Prioritäten und Ziele der Entwicklungsstrategie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
LEADER-Projekte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Projektförderkriterien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Organisation der LAG	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Aufgaben des LEADER-Managements	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

**Die Fragen 7 bis 11 sind nur durch Mitglieder auszufüllen!  
Alle anderen machen bitte bei Frage 12 weiter.**

**7. Ich arbeite in der Lokalen Aktionsgruppe mit als**

- Öffentliche Verwaltung
- Unternehmen
- Privatperson
- Vereine
- Kirchen

**8. Sind Ihrer Meinung nach alle entscheidenden Partner/innen und ausreichend Kompetenz vertreten, um den gemeinsamen Entwicklungsprozess erfolgreich bestreiten zu können?**

- Ja, vollständig
- Überwiegend
- Nein, es fehlen entscheidende Partner/innen, und zwar:

**9. Wie bewerten Sie die Arbeit in der LAG?**

	1	2	3	4	5	
Stark engagiert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Wenig engagiert
Transparent	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Intransparent
Konfliktlösend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Konfliktaussitzend
Unkompliziert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kompliziert
Motivierend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Demotivierend
Beteiligtend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Steuernd

**Welche Faktoren haben aus Ihrer Sicht die Arbeit der LAG im Allgemeinen am meisten  
10. ...gefördert/unterstützt?**

.....

.....

**11. ...erschwert?**

.....

.....

**12. Wie bewerten Sie die Öffentlichkeitsarbeit der LAG?**

	Sehr gut	1	2	3	4	5	mangelhaft	Weiß nicht
Website		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Info-Material		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Pressearbeit		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Info-Veranstaltungen		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

**13. Haben Sie Ideen oder Anregungen für die Öffentlichkeitsarbeit der LAG?**

.....

.....

**Das Gebiet – die regionale Abgrenzung**

**14. Wie bewerten Sie die folgenden Faktoren in Ihrem Gebiet?**

*1 - sehr gut, positiv, entwicklungsfördernd* Weiß nicht  
*5 - sehr schlecht, entwicklungshemmend, nicht vorhanden* nicht

Naturraum und landschaftliche Attraktivität der Region	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>
Einfluss des Naturraums auf die Entwicklung der Region	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>
Historische Stadt- und Dorfkerne	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>
Daseinsvorsorge (Gesundheitsversorgung u.a.)	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>
Mobilität im ländlichen Raum	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>
Angebote für Kinder und Jugendliche	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>
Angebote für Senioren	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>
Kulturelle Angebote	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>
Ehrenamtliches und soziales Engagement	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>
Regionales Kulturerbe	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>
Kommunikation und Kooperation zwischen den Wirtschaftssektoren (z.B. Tourismus, Landwirtschaft)	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>
Zusammenarbeit der Menschen (z.B. Vereine, Netzwerke)	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>
Wirtschaftskraft klein- und mittelständischer Unternehmen	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>
Ausbildung und Verfügbarkeit von Fachkräften	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>
Arbeitsplatzangebot	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>
Strukturen und Leistungsfähigkeit der Landwirtschaft	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>
Erzeugung, Verarbeitung, Vermarktung regionaler Produkte	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>
Regionaltypisches Handwerk	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>
Tourismusrelevante Dienstleistungen und Angebote	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>
Umweltbewusstsein	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>
Erzeugung und Einsatz regenerativer Energien	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>
Regionales Identitätsbewusstsein	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>
Anbindung an moderne Kommunikationsnetze (Breitband)	1	2	3	4	5	<input type="checkbox"/>

**15. Halten Sie die Gebietsabgrenzung für**

- Praktikabel bzw. hinreichend / homogen
- Ungünstig / problembehaftet
- Inhomogen / inakzeptabel / nicht handhabbar

**16. Begründen Sie ggf. kurz Ihre Entscheidung**

.....

.....

**Die Fragen 17 bis 21 sind nur durch Projektträger/innen auszufüllen!  
Mitglieder machen bitte bei Frage 22 weiter.  
Allen anderen danken wir für Ihre Zeit den Fragebogen auszufüllen.**

**Umsetzung Ihres LEADER-Projektes**

**17. Durch wen bzw. wodurch wurden Sie auf LEADER aufmerksam?**

*Mehrfachnennungen möglich*

- Freund/innen
- Presse
- Verbände/Vereine
- Veröffentlichungen der EU
- Europäische Vernetzungsstelle
- Sonstiges, und zwar: .....
- Bestehende LAG
- Informationsveranstaltung
- Internet
- Veröffentlichungen des Landes
- Deutsche Vernetzungsstelle

**18. Welche Faktoren haben die Umsetzung Ihres Projektes erleichtert? Falls Sie eine Beratungsleistung in Anspruch genommen haben, wie bewerten Sie diese?**

	Sehr gut	1	2	3	4	5	Mangelhaft	Ich habe die Beratung nicht in Anspruch genommen.
Beratung durch das LEADER-Management		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Beratung durch das ALFF		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Beratung durch das Landesverwaltungsamt		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Beratung durch die Gemeinde		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Unterstützung durch andere Projektträger/innen		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Informationsmöglichkeiten über die Internetseite der LEADER-Region		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Sonstiges: .....		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

**19. Welche Faktoren haben die Umsetzung Ihres Projektes behindert?**

- Nichts
- Hohe bürokratische Hürden
- Unverständliche Richtlinien und Antragsformulare
- Fehlende Eigenmittel
- Sonstiges: .....

**20. Wobei hätten Sie sich mehr Unterstützung gewünscht?**

.....

.....

**21. Würden Sie erneut eine Antragstellung in Betracht ziehen?**

- Ja     Vielleicht     Nein, weil: .....

**Die folgenden Fragen sind nur durch Mitglieder auszufüllen!**  
**Allen Projektträger/innen danken wir, dass Sie sich die Zeit genommen haben den Fragebogen auszufüllen.**

**Die Entwicklungsstrategie**

**22. Welche sind aus Ihrer Sicht die wichtigsten Handlungsschwerpunkte der LAG?**

	Sehr wichtig	1	2	3	4	5	Unwichtig
<b>Handlungsfeld 1: Natur und Landwirtschaft</b>							
Erhalt und Aufwertung der Kulturlandschaften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sicherung und Stärkung der Landwirtschaft - Diversifizierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Direktvermarktung und „ökologische Landwirtschaft“	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Handlungsfeld 2: Kultur und Tourismus</b>							
In-Wertsetzung und Qualifizierung touristischer Potentiale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
In-Wertsetzung und Qualifizierung kulturelle Potentiale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Handlungsfeld 3: Daseinsvorsorge</b>							
Stärkung der Daseinsvorsorge im demografischen Wandel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Ich kenne das Konzept nicht.							

**23. Was ist Ihnen noch wichtig?**

.....

.....

**24. Welche Bedeutung hatten die folgenden Maßnahmen für die Umsetzung der Lokalen Entwicklungsstrategie?**

	Sehr wichtig	1	2	3	4	5	Unwichtig	Weiß nicht
Öffentlichkeitsarbeit zur Sensibilisierung und Motivation (Aufrufe, Wettbewerbe)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Veranstaltungen mit potentiellen Projektträger/innen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Versammlung von Einwohner/innen in der Region	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Diskussion in Entscheidungsgremien (Kreistag, Vereine, Gemeindeverwaltungen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Internetforen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Arbeitsgruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Auswahl der Projekte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

**Zu guter Letzt**

**25. Inwieweit fühlen Sie sich an den folgenden Entscheidungsprozessen beteiligt?**

	Sehr gut	1	2	3	4	5	Gar nicht	Weiß nicht
Auswahl der Projekte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Erstellung der Prioritätenliste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Öffentlichkeitsarbeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

**26. Nun interessiert uns Ihre persönliche Bilanz der Mitwirkung in der LAG „Zwischen Elbe und Fiener Bruch“.**

*Mehrfachnennungen möglich*

- Es haben sich mir in der LAG „Zwischen Elbe und Fiener Bruch“ neue Kontakte und Möglichkeiten der Zusammenarbeit erschlossen.
- Durch die Verwirklichung der Entwicklungsstrategie habe ich einen besseren Einblick in die Lage und die Möglichkeiten unseres Gebietes erhalten.
- Die Abgrenzung unseres Gebietes ermöglichte es, die Bedürfnisse über die Gemeindegrenzen hinaus zu erkennen.
- Der beteiligende Ansatz durch die Integration von Vereinen, Verwaltung, Unternehmen und Bürger/innen hat das Erkennen von Entwicklungsbedürfnissen und -chancen verbessert
- Ich identifiziere mich heute mehr mit der Region als vor meiner Mitwirkung bei der LAG.
- Ergänzungen:

.....

**Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit!**